Iceland Airways er einkaframtak

UMRÉBAN
Anna Hildur Hildibrandsdóttir skrifar um Iceland Airwaves

Nú í vikunni gerðist það að Ícel-
landir, sem stendur að baki vörumerkinn Iceland Airwaves, gerði samkomulag um að ÚTÓN yfir ytti rekkstraðæli háttárinnar til fimm ára. Eiðhverfi veginn hefur
sá orðbrúum komist á kveik að með þessu sé verið að ríkisvæða Iceland Airwaves. Og fyrir sögði fóstudags útgáfu Fréttablaðsins, „Iceland Airwaves komið í hljójan faðm rík-
isins” yttir undir það. Þetta rimar
reyndur mjög við það orðspor að tónlistarmenn séu að jötu ríkisins og mikið ríkisstyrktir. Hær ver-
ur gerð tilraun til að leiðrétta þann
misskynling.

ÚTON er viðskipta- og mark-
áðskrifstofa fyrir íslenska tón-
listargerðarins. Tónlistargeirinn er orð sem er notið af tónlistarmenn bæði höfunda og flyttjendur og fyr-
irtaeki sem starfa við framlíðslu, útgáfu og dreifingu á tónlist.

Fjárfesting sem skilar
margföldum aröði

Árið 2005 var gerð norræn könn-
un þar sem niðurstaðan varð sú að 1700 úttalningar sem sóttu háttöma eyddu yfir 300 milljónum í börur og píjónustu á höfuðborgarsvæðinum. Af þessum 300 milljónum runnu um 70 milljónir til ríkisins í formi virðis-
aukkastuð. Framlög til Tónlistar-
sjóðs til stuðnings og kynningar á íslenskru tónlist nánuð þá 50 millj-
önü og hafa dregist saman ár frá árið. Virðisaukaskattur af þessum eina tónlistarviðburði á einnig helgi yfir vetrartíma greiddi því öll
framlög Tónlistarsjóðs, sem rekin
rá av vegum mennta- og menningar-
ráðuneytissins, og gott betur.

Eða ef við setjum þetta í annað
samhengi þá nema tekjur af þess-
ari einu háttöma næri öllum þeim
framlögum sem ríkissjóður greið-
ir árlæga í formi listamannalauna til höfunda og flyttjenda tónlist.

Peim litlu fjárfestingum sem veitt
hefur verið í stuðning við
Airwaves hafa því skilað marg-
földum aröði fyrir samfélagið. Þetta
er eitt af fjölmorgum dæmi um
vel heppnada nýsköpun sem skilar sér ríku-
lega til baka í samfélagssjöð-
ina.

ÚTON hof starfsemi fyrir rúmlega þrems-
ur árum og er hluti hennar greiddur með
framlögum frá tónlistargeirðarman sjálflum. Fasta-
fjárframlag ríkisins er 10 milljón-
ir og er þar um þeir gerðar sérstakur
samfarsamningar. ÚTON tekur að sér ymsir önnur verkefni sam-
kveðtum þóru samfarsamningum en
staðreyndin er sú að flést verkefni sem skrifstofan kemur nálægt skapa verðmæli, veltu og störf. ÚTON er einkaframtak tón-
listargeirðarins og er í mjög gðóu samstarfi við ráðuneyti og rík-
isstefnunar. Sem betur fer hefur stjórnýslen áttað sig á því að gott er að sækja sérþekkingu og virkja
því viðskiptavild sem þeir er til
stadað í tónlistargeirðanum frem-
ur en að reynda að ríkisstýra allra slíkri starfsemi. Þessi skynlingur
hefur skafar skarð Weg fyrir farsæt
samband á milli einkaframtaoks og
ríkisframlaugs sem skila margföld-
um hagrunum áhrifum. En betur
má ef duga skal.

Tónlist er arðbær
Í tónlistinni eru tækifærin allt í
kringum okkur. Eftir má að tónlistar-
tengda ferðamennsku í kringum þær 30 tónlistarhátíðir sem haldn-
er eru á Íslandi ári hvert. Leggja
má Íaherslu á Ísland sem upptök
land tónlist til að fjögla erlend-
um verkefnum í vel útbúnum hjóð-
verum og skoða má það frekar að
skapa gott umhverfi fyrir höfuð-
arþetta, að einkastjó, en tónlist-
ernan hafa margföld bert á þenn-
an valknott. Þetta eru aðeins örfjar
hugmyndir þar sem auknur fjár-
festingar myndu skapa störf og
skila margföldum árði í hinn hljójan faðm ríkisins. Vaxatssprotinn er og
verður allt af mannaúti og skóp-
unarkrafti sem einstaklingar og
einkageirinn leggja af mörkum.

Höfundur er framkvæmdastjóri
ÚTON.